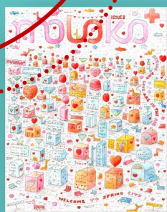


# НАЙБІЛЬШ ВПЛИВОВІ МОЛОДІЖНІ ЗМІ



## «МОЛОКО»

Видання, на яке варто рівнятись. Вирізняється якісним поліграфічним відтворенням, обсяг – біля 70 сторінок. Зроблений професійно – від інформаційного наповнення до дизайнерської верстки. Тематика – новинки кіно, музики, твори молодих літераторів, рецензії та релізи.

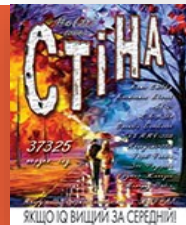
[hobi.com.ua](http://hobi.com.ua)



## «VIVAT, АКАДЕМІЯ!»

Видання Києво-Могилянської академії. Це глянцева журнальця обсягом 16 сторінок, виходить раз на місяць. Видається за рахунок меценатів та рекламодавців. Статті в основному про життя академії та її студентів.

[smoloskyp.org.ua](http://smoloskyp.org.ua)



## «СТІНА»

Всеукраїнський молодіжний журнал призначений для інтелектуальної молоді, сприяє молодіжним рухам, підняттю української культури на нові позиції. Підтримує фестиваль «Прес-весна на Дніпрових схилах» – конкурс для майбутніх журналістів.

[stena.at.ua](http://stena.at.ua)



## INDIGO

Психологічний журнал для молодих, креативних, для тих, хто шукає відповіді на питання та хоче дізнатися про нове та цікаве щодо себе та своїх друзів, батьків, для тих, кого цікавить психологія. Журнал сприяє формуванню позитивного світогляду молоді.

<http://indigo.net.ua>



## «ПТАХА»

Журнал є підтримкою молодих письменників, художників, фотографів, молодіжних гуртів. Допишувачі ще не є професійними журналістами (частіше за все, це студенти факультету журналістики, філологи або просто талановита молодь, яка прагне знайти себе в журналістиці).

<http://ptaxa.com.ua>



**АКТУАЛЬНИМИ Є ТЕМИ**, які торкаються життя сучасної молоді – стосунки, мода, стиль, творчість, осмислення себе в соціумі проблеми наркоманії, алкоголізму.



**РІВЕНЬ ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛІВ** різниться (як лексичний, так і оформлення), «зрілість» журналістських статей та кут зору молодих журналістів різних ЗМІ на однакову проблему.



**НЕДОЛІКАМИ МОЛОДІЖНИХ ЗМІ** є те, що таких видань в Україні поки що небагато, і молодь втомлюється від постійних пошуків джерел фінансування, поступово відходячи від журналістської практики або переходячи у більш перспективні стабільні видання політичного чи економічного спрямування.